

Eventos Relevantes



FECHA: 28/07/2016

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Ciudad de México, a 28 de julio de 2016

ASUNTO

PLANI Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2016

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, a 28 de julio de 2016 - PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo PLANIGRUPO o la Sociedad) (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores : PLANI), es una empresa desarrolladora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 40 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, arrendamiento, operación y administración de centros comerciales en México. El día de hoy publicó los resultados del segundo trimestre (en lo sucesivo el 2T16), del periodo terminado al 30 de junio de 2016. Todas las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en millones de pesos mexicanos (Ps y/o "\$"). Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el presente reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO reportó un total de 786,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 34 propiedades al 2T16.
- Al 2T16, la tasa de ocupación fue del 94.2%, sin considerar los inmuebles de Urban Village Patria y Mall Plaza Lincoln, los cuales se encuentran en etapa de remodelación. Considerando los inmuebles mencionados anteriormente, la tasa de ocupación sería de 92.4%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final de 2T16 fue de Ps. 127.4.
- Al 2T16, PLANIGRUPO registró un total de 57 millones de visitantes en nuestros centros comerciales.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- En el 2T16, los ingresos operativos mostrados en el Estado de Resultados proformados alcanzaron Ps. 514.9 millones, lo cual representa un incremento del 3% respecto a los Ps. 501.7 millones del 2T15.
- El NOI consolidado acumulado para el 2T16 alcanzó Ps. 423.8 millones. Al cierre del 2T16 el margen de NOI fue de 82.3%.
- El EBITDA consolidado acumulado para el 2T16 alcanzó Ps. 306.3 millones. Al cierre del 2T16 el margen EBITDA fue 59.5%.

Eventos Relevantes

FECHA: 28/07/2016

