

## Eventos Relevantes



FECHA: 26/04/2018

### **BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:**

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	PLANI
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	Ciudad de México, a 26 de abril de 2018

### **ASUNTO**

PLANI Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2018

### **EVENTO RELEVANTE**

Ciudad de México, a 26 de abril de 2018 - Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo PLANIGRUPO o la Sociedad) (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 42 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al primer trimestre del año 2018 (en lo sucesivo el 1T18).

Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en millones de pesos mexicanos (Ps. y/o \$).

Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el presente reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

### **HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS**

PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 1T18, de las cuales 780,000 m<sup>2</sup> de ABR están en operación y estabilizadas. Con respecto al 1T17, el ABR de las plazas en operación y estabilizadas, creció 27,000 m<sup>2</sup>, representando 3.5% de incremento.

El incremento de ABR de las propiedades en operación y estabilizadas en el 1T18, se debe a la compra de dos propiedades durante el último trimestre de 2017, ubicadas en los municipios de Guadalajara y Zapopan, en el Estado de Jalisco.

Al finalizar el 1T18, la tasa de ocupación fue del 94.2%. Esta ocupación es sin considerar el inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria), el cual se encuentra en etapa de remodelación. Al finalizar el 1T17, la tasa de ocupación fue de 93.8%. Considerando el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación al finalizar el 1T17 fue de 93.2%.

El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 1T18 fue de Ps. 145.2, un aumento del 5.0% comparado con el 1T17 que fue de Ps. 138.3.

Al 31 de marzo de 2018, PLANIGRUPO registró un total acumulado aproximadamente de 29 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos.

### **HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS**

Los ingresos totales del Grupo, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 360.3 millones en el 1T18, lo que representa un incremento del 17.3% con respecto

## Eventos Relevantes



FECHA: 26/04/2018

---

al 1T17.

El NOI consolidado para el 1T18, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 287.7 millones, lo cual representa un incremento de 17.6% con respecto al 1T17.

El EBITDA consolidado para el 1T18 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 233.0 millones, lo cual representa un incremento del 24.1% con respecto al 1T17.

La deuda financiera consolidada al 31 de marzo de 2018 fue de Ps. 6,448.5 millones.

La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 31 de marzo de 2018 fue de Ps. 6,740.0 millones.