

## Eventos Relevantes



FECHA: 26/10/2017

### **BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:**

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	PLANI
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	Ciudad de México, a 26 de octubre del 2017

### **ASUNTO**

PLANI Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2017

### **EVENTO RELEVANTE**

Ciudad de México, a 26 de octubre de 2017, Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo "PLANIGRUPO" o la "Sociedad") (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 41 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al tercer trimestre (en lo sucesivo el "3T17") y por el periodo de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2017 (en lo sucesivo "9M17").

Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en millones de pesos mexicanos ("Ps." y/o "\$").

### **HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS**

- PLANIGRUPO reportó un total de 786,000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 34 propiedades al cierre del 3T17, de las cuales 752,000 m<sup>2</sup> de ABR están en operación. De esta cifra, con respecto al 3T16, el ABR creció 31,200 m<sup>2</sup>, representando 4.3% de incremento.
- Al finalizar el 3T17, la tasa de ocupación fue del 93.9%. Esta ocupación es sin considerar el inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria), el cual se encuentra en etapa de remodelación. Considerando el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación es de 92.3%. La ocupación al finalizar el 3T16 fue de 92.2%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 3T17 fue de Ps.140.2, un aumento del 7.8% comparado con el 3T16 que fue de Ps. 130.1.
- De enero a septiembre de 2017, PLANIGRUPO registró un total de 88 millones de visitantes en sus centros comerciales, un aumento de 300,000 visitas con respecto al mismo periodo del año pasado (0.3% de incremento).
- Por los últimos 12 meses terminados al 30 de septiembre de 2017, PLANIGRUPO registró un total acumulado aproximadamente de 120 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, un aumento de 2 millones con respecto al mismo periodo del año anterior (1.8% de incremento).
- Estamos invirtiendo aproximadamente Ps. 40 millones en actividades de capex para recarpetear y actualizar las fachadas del estacionamiento de Macroplaza Insurgentes.

### **HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS**

- Nuestros ingresos totales consolidados acumulados, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, respecto al periodo de doce meses comprendido de octubre de 2016 al 30 de septiembre de 2017, alcanzaron Ps.

## Eventos Relevantes



FECHA: 26/10/2017

---

1,197.8 millones, lo que representa un incremento del 9.8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

- Los ingresos totales consolidados acumulados, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, respecto al periodo de 9M17, alcanzaron Ps. 901.5 millones, lo cual representa un incremento del 7.7% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los ingresos totales, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 297.7 millones en el 3T17, lo que representa un incremento del 3.1% con respecto al 3T16.
- El NOI consolidado acumulado, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora respecto al periodo de doce meses comprendido de octubre de 2016 al 30 de septiembre de 2017, alcanzó Ps.963.3 millones, lo que representa un incremento del 11.5% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- El NOI consolidado acumulado respecto al periodo de 9M17, incluyendo nuestras plazas en las que tenemos participación no controladora, es por Ps 724.7, lo cual representa un incremento de 8.7% con respecto al 9M16.
- El NOI consolidado para el 3T17, incluyendo nuestras plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 239.6, lo cual representa un incremento de 6.2% con respecto al 3T16.
- El EBITDA consolidado acumulado, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora respecto al periodo de doce meses comprendido de octubre de 2016 al 30 de septiembre de 2017, alcanzó Ps.753.9 millones, lo que representa un incremento del 14.8% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al periodo de 9M17, alcanzó Ps 562.3, lo cual representa un incremento de 13.0% con respecto al 9M17.
- El EBITDA consolidado para el 3T17 incluyendo nuestras plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps.186.3 millones, lo cual representa un incremento del 5.0% con respecto al 3T16.
- La deuda financiera consolidada al cierre del 3T17 es de Ps. 6,059.8 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo nuestra participación minoritaria en las plazas al 3T17 es de Ps. 6,351.4 millones.