

Eventos Relevantes



FECHA: 20/07/2018

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	PLANI
RAZÓN SOCIAL	PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	Ciudad de México, a 20 de julio de 2018

ASUNTO

PLANI Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2018

EVENTO RELEVANTE

Ciudad de México, a 20 de julio de 2018 - Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo "PLANIGRUPO" o la "Sociedad") (Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 43 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al segundo trimestre del año 2018 (en lo sucesivo el "2T18") y por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2018 (en lo sucesivo "6M18")

Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en millones de pesos mexicanos ("Ps." y/o "\$").

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 2T18, de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizadas. Con respecto al 2T17, el ABR de las plazas en operación y estabilizadas, creció 53,000 m², representando 7.0% de incremento.
- El incremento de ABR de las propiedades en operación y estabilizadas en el 2T18, se debe a la compra de dos propiedades durante el último trimestre de 2017, ubicadas en los municipios de Guadalajara y Zapopan, en el Estado de Jalisco, además de la estabilización de nuestro centro comercial Urban Village en Garza Sada, en el municipio de Monterrey, en el Estado de Nuevo León.
- Al finalizar el 2T18, la tasa de ocupación fue del 94.4%, lo que implica un incremento respecto al 2T17 con una ocupación de 93.9%. Esta ocupación es sin considerar el inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria), el cual se encuentra en etapa de remodelación. Considerando el inmueble mencionado anteriormente, la tasa de ocupación al finalizar el 2T18 fue de 93.5%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 2T18 fue de Ps. 151.37, un aumento del 9.3% comparado con el 2T17 que fue de Ps. 138.5.
- Por el periodo de tres meses correspondientes al 2T18, PLANIGRUPO registro aproximadamente 32 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 4% con respecto al mismo periodo del año pasado.
- Al 30 de junio de 2018, PLANIGRUPO registró un total acumulado aproximadamente de 61 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos, lo que representa un aumento del 2% respecto del mismo periodo del año pasado.
- Por los últimos 12 meses terminados al 30 de junio de 2018, PLANIGRUPO registró un total acumulado de 120 millones de visitantes en los centros comerciales que administramos.

FECHA: 20/07/2018

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS.

- Los ingresos totales de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 366.0 millones en el 2T18, lo que representa un incremento del 19.6% con respecto al 2T17.
- Los ingresos operativos consolidados acumulados, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, respecto al 6M18, alcanzaron Ps. 726.3, lo cual representa un incremento del 18.5% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- El NOI consolidado para el 2T18, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 290.0 millones, lo cual representa un incremento de 21.8% con respecto al 2T17.
- El NOI consolidado acumulado respecto al periodo de 6M18, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 577.7 millones, lo cual representa un incremento de 19.7% con respecto al 6M17.
- El EBITDA consolidado para el 2T18 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 232.0 millones, lo cual representa un incremento del 23.1% con respecto al 2T17.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al periodo de 6M18, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 465.0 millones, lo cual representa un incremento de 23.6% con respecto al 6M17.
- La deuda financiera consolidada al 30 de junio de 2018 fue de Ps. 6,491.9 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 30 de junio de 2018 fue de Ps. 6,783.2 millones.